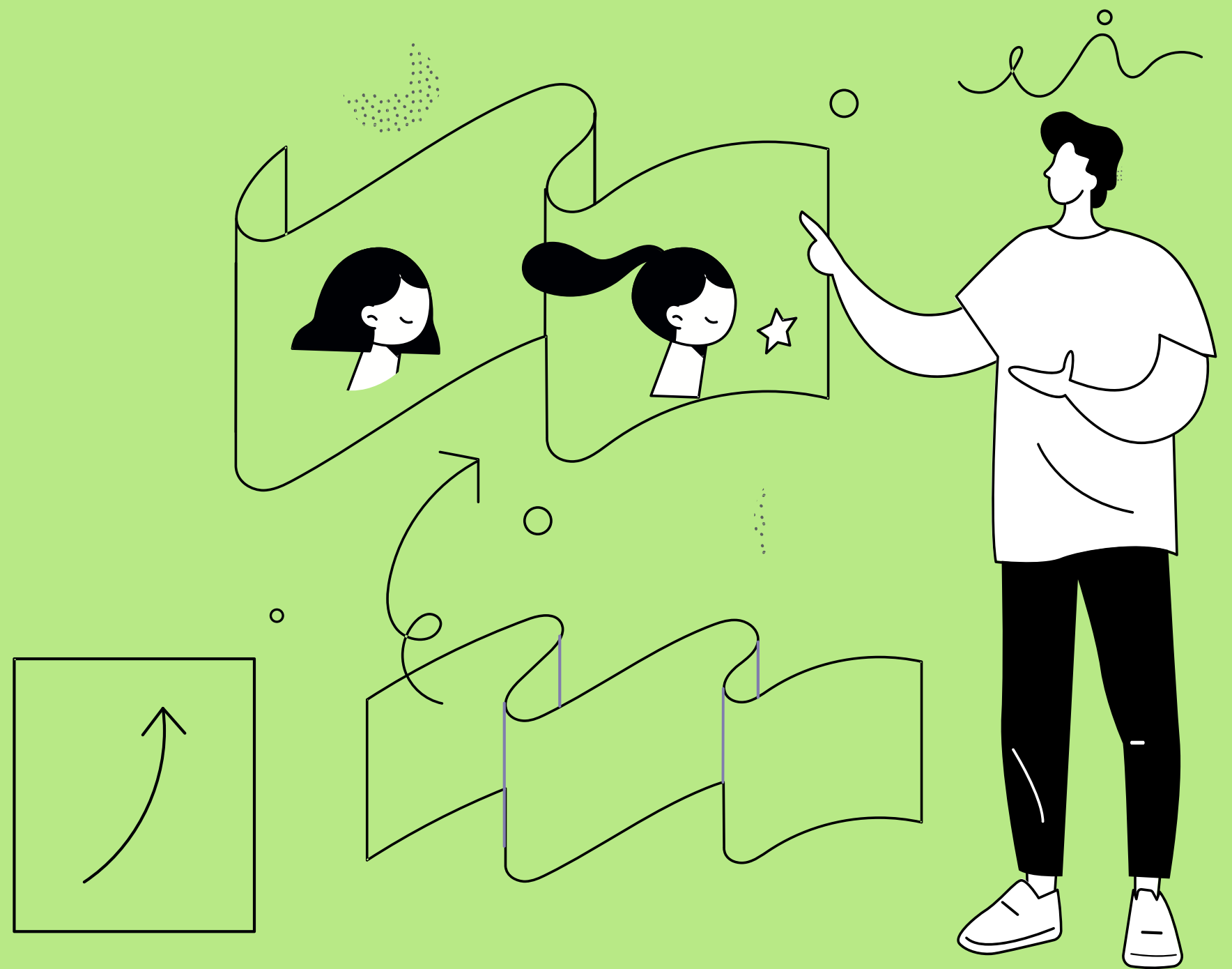


Empatizar y sintetizar


# Arquetipo



## Empatizar y sintetizar

# Arquetipo

El arquetipo es una técnica que nos ayuda a definir nuestro usuario clave. Si no se han realizado entrevistas previas se recomienda que se tengan en cuenta estudios previos y/o crear conjuntamente estos arquetipos con nuestros stakeholders.





 40 - 60 min

### CONTINUAR CON ESTAS ACTIVIDADES:

Mapa de empatía  
Journey

### CONSEJO

Seleccionar solo 2 o 3 perfiles máximo.

 <b>Foto</b> <b>Descripción de nuestro usuario</b> Nombre, edad, estudios, profesión ...	<b>Características</b> Situación familiar y relación con el producto/ servicio	<b>Personalidad</b> Como es nuestro usuario, alegre, optimista, aventurero, perfeccionista...
	<b>Preferencias</b> Precio, calidad, comodidad, ahorro de tiempo ... ☆☆☆☆☆ ..... ☆☆☆☆☆ ..... ☆☆☆☆☆ .....	
	<b>Conocimientos tecnológicos</b> ☆☆☆☆☆	<b>Referencias e influencias</b> Ejemplo: Blogs, el boca a boca, familiares...
<b>Dispositivos y sistema operativo</b>   	<b>Objetivos</b> Necesidades que tiene que resolver	
	<b>Motivaciones</b> Palancas que activan el consumo del producto /servicio	

(\*) Ejemplo de un sitio web que ofrece paquetes de viajes

# Arquetipo



Foto

## Descripción de nuestro usuario

Nombre, edad, estudios, profesión ...

## Conocimientos tecnológicos



## Dispositivos y sistema operativo



**Características** Situación familiar y relación con el producto/ servicio

**Preferencias** Precio , calidad, comodidad, ahorro de tiempo ...



**Referencias e influencias** Ejemplo: Blogs, el boca a boca, familiares...

**Objetivos** Necesidades que tiene que resolver

**Motivaciones** Palancas que activan el consumo del producto /servicio

## Personalidad

Como es nuestro usuario, alegre, optimista, aventurero, perfeccionista...

## Qué piensa del producto / servicio

Qué percepción tiene nuestro usuario de nuestro producto/servicio. Ejemplo: Es caro pero de gran calidad ...

## Redes sociales

Redes sociales que suele mostrarse activo.