

Idear y validar

# Elevator pitch





## Idear y validar

# Elevator pitch

Esta técnica nos ayudará a enforzar y definir nuestra visión y materializar nuestra propuesta de valor.

 20 - 30 min

### ACLARACIÓN

Las tareas que realiza el usuario pueden ser funcionales, emocionales o sociales.

'Para'. Deben ser elementos que está sufriendo nuestro usuario.

'Lo conseguiremos'. Deben ser las ganancias; los resultados positivos desables para el usuario.

### CONTINUAR CON ESTAS ACTIVIDADES:

Como podríamos

Crazy eight

Story board

**Nuestro producto / servicio** Escribe el nombre de la solución y su nombre

'ViajesBien' es un sitio donde se ofrecen experiencias únicas para clientes que buscan exclusividad

**Ayudara a usuarios como** Describe el tipo de usuario al que va dirigida la solución

**Que quieren** Cita las tareas a realizar por el usuario

**Para** Verbos: Reducir, evitar, optimizar ... Puntos de dolor que estaban sufriendo.

**y lo conseguiremos gracias** Atributos de la solución

**A diferencia de la competencia, a versión anterior ... que no ofrecía ....**

(\*) Ejemplo de un sitio web que ofrece paquetes de viajes



**Nuestro producto / servicio** Escribe el nombre de la solución y su nombre

.....

.....

.....

**Ayudara a usuarios como** Describe el tipo de usuario al que va dirigida la solución

.....

.....

.....

**Que quieren** Cita las tareas a realizar por el usuario

.....

.....

.....

**Para** Verbos: Reducir, evitar, optimizar ... Puntos de dolor que estaban sufriendo.

.....

.....

.....

**y lo conseguiremos gracias** Atributos de la solución

.....

.....

.....

**A diferencia de la competencia, a versión anterior ... que no ofrecía ....**

.....

.....

.....