

Juegos iniciales

Historia de la portada



Juegos iniciales

Historia de la portada

El objetivo es pensar en el futuro del producto / servicio que vamos a construir, es un ejercicio para alinear la visión de los participantes y dar pie a la ideación.

El 'gamestorming' para documentar las ideas iniciales de la historia de la portada.

La 'portada' explica la historia del gran éxito del producto/servicio, recordad que estamos en fase de divergencia hay que pensar a lo grande.

Los 'titulares' transmiten el detalle de la historia de la portada.

Los 'despieces' revelan facetas interesantes de la historia de la portada.

Las 'imágenes' son para dar soporte al contenido con ilustraciones.

 40 - 60 min

CONTINUAR CON ESTAS ACTIVIDADES:

Lienzo de negocio

Investigación con usuarios

