

Juegos iniciales

Historia de la portada



Juegos iniciales

Historia de la portada

El objetivo es pensar en el futuro del producto / servicio que vamos a construir, es un ejercicio para alinear la visión de los participantes y dar pie a la ideación.

El 'gamestorming' para documentar las ideas iniciales de la historia de la portada.

La 'portada' explica la historia del gran éxito del producto/servicio, recordad que estamos en fase de divergencia hay que pensar a lo grande.

Los 'titulares' transmiten el detalle de la historia de la portada.

Los 'despieces' revelan facetas interesantes de la historia de la portada.

Las 'imágenes' son para dar soporte al contenido con ilustraciones.

 40 - 60 min

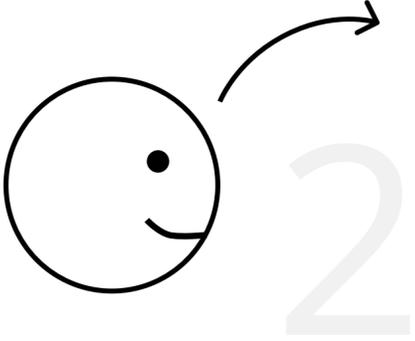
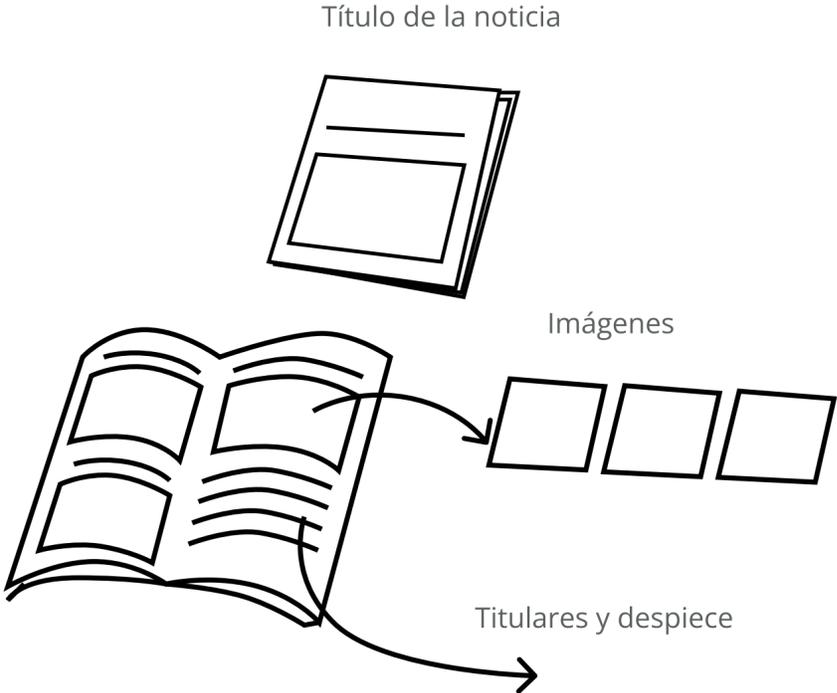
CONTINUAR CON ESTAS ACTIVIDADES:

Lienzo de negocio
Investigación con usuarios



Historia de la portada

ESTRATEGIA/IDEACIÓN

<p><i>Definición del desafío creativo</i></p> <p>En esta etapa, se plantea el desafío o problema que se quiere resolver en el workshop. Es importante formularlo de manera clara y concisa para que los participantes tengan una dirección clara al desarrollar sus ideas.</p> <p>1</p>	<p><i>Brainstorming e ideas preliminares</i></p> <p>Los asistentes empiezan a generar ideas individuales sobre cómo abordar el desafío. Durante esta fase, no hay límites ni críticas. Se anima a los participantes a ser lo más creativos e imaginativos posible.</p>  <p>2</p>	<p><i>Creación de la Historia de Portada:</i></p>  <p>3</p>
<p><i>Presentación y retroalimentación</i></p> <p>Cada participante presenta su historia de portada al grupo. Durante las presentaciones, se fomenta el debate constructivo y la retroalimentación positiva para enriquecer las ideas.</p> <p>4</p>	<p><i>Selección y desarrollo de ideas</i></p> <p>Luego de la presentación, el grupo selecciona las ideas más prometedoras y se trabaja en su desarrollo más profundo. Se definen los detalles y se identifican posibles obstáculos y soluciones.</p> <p>5</p>	<p>En esta etapa, los participantes eligen una de sus ideas preliminares más prometedoras y la desarrollan en forma de "historia de portada".</p> <p>La 'portada' explica la historia del gran éxito del producto/servicio</p> <p>Los 'titulares' transmiten el detalle de la historia de la portada.</p> <p>Los 'despieces' revelan facetas interesantes de la historia de la portada. Las 'imágenes' son para dar soporte al contenido con ilustraciones.</p>