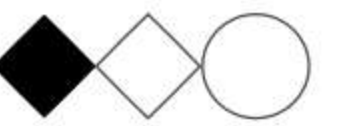


Investigar

# Mapa del entorno





## Empatizar y sintetizar

# Mapa del entorno

El mapa del entorno ayuda a entender el escenario en el que se mueve el usuario y la empresa en el mercado. Con este mapa se realiza un análisis bajo tres ejes: oferta, demanda y tendencias.

**1- Tendencias.** Tecnológicas, legales, políticas, económicas, sociales, medioambientales...

**2 - Sector (oferta).** Nuevos proveedores, competidores, productores, distribuidores... Qué cambios o novedades pueden afectar al proyecto y a los usuarios.

**3- Mercado (demanda).** ¿Qué está pasando en el entorno de la demanda? Nuevos consumidores, nuevas pautas de consumo...

 40 - 60 min

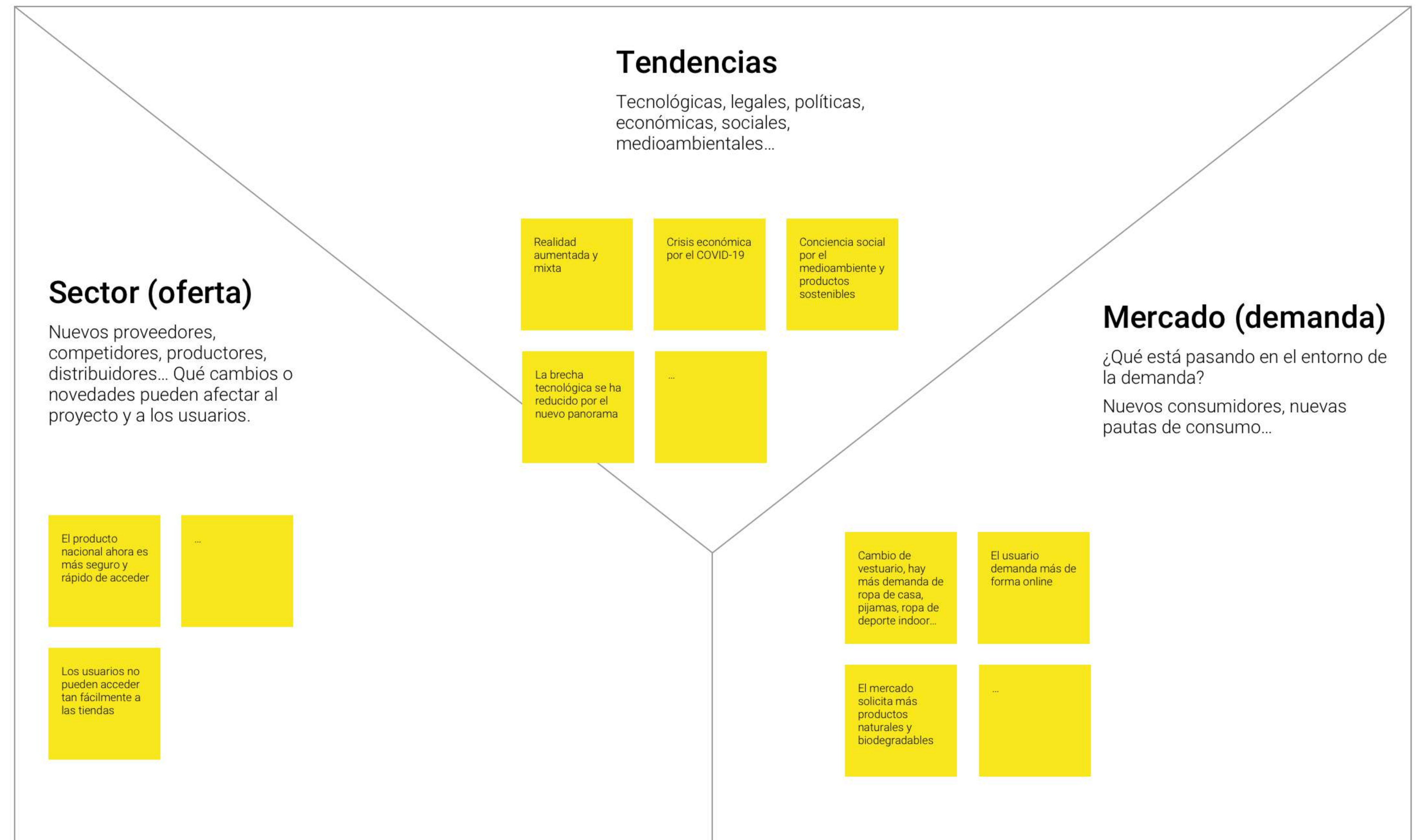
CONTINUAR CON ESTAS ACTIVIDADES:

Mapa de empatía

Journey

## CONSEJO

Hacer una investigación previa del mercado.



(\*) Ejemplo. Marca de moda.

# Mapa del entorno

Investigar y entender la oportunidades del mercado y contexto

