

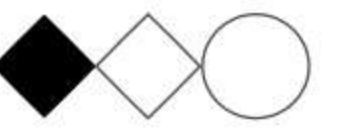
Captar usuarios

Plantilla de reclutamiento



Plantilla de reclutamiento

Elementos para captar a nuestro usuario



Composición de la muestra

Características obligatorias

Ingresos
mayores a

Edad entre
25 a 60

Residentes
en ...

Clientes o
no clientes
que ...

Realicen
compras
online

Realicen
compras
online

...

Argumentario

Hola, mi nombre es _____, le llamo de _____ (empresa).

Contactamos con usted porque queremos solicitar su colaboración en un estudio sobre _____.

Se trataría de una entrevista presencial de _____ aproximadamente de duración, en _____. La participación en el estudio está incentivada con XX euros (según tarifario).

Cuestionario

Excluir de la muestra

1- ¿Cuántas veces a comprado en nuestras tiendas?

1 vez al mes	Más de una vez al año	Una vez al año	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2- ¿Usted o alguno de sus familiares cercanos trabaja en alguna de las siguientes áreas?

<input type="checkbox"/> Estudios de mercado	(Excluir)
<input type="checkbox"/> Marketing	(Excluir)
<input type="checkbox"/> Diseño de páginas web	(Excluir)
<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores	(Sigue)


4- ...


5- ...


6- ...


...

Calendario

 ____ (número de personas a entrevistar)

 ____ (días y mes), de ____ (duración de la entrevista).

 Horarios según disponibilidad de los participantes, entre ____ (horario) que no se solapen, e idealmente, con un intervalo mínimo de media hora entre sesiones.

 En ____ (dirección).

Especificaciones

Lugar de las entrevistas: _____ Metro/Bus _____

Cuando llegue, deberá preguntar en la entrada por _____ y mostrar su DNI. Se reuga puntualidad

Por favor, si utiliza normalmente gafas o lentillas para leer o usar el ordenador, no olvide traerlas.

Le rogamos que lleve su documento de identificación.