

Captar usuarios

Plantilla de reclutamiento



Plantilla de reclutamiento

Elementos para captar a nuestro usuario

<p><i>Composición de la muestra</i></p> <p>Características obligatorias</p> <table border="1"><tr><td>Ingresos mayores a</td><td>Edad entre 25 a 60</td><td>Residentes en ...</td></tr><tr><td>Clientes o no clientes que ...</td><td>Realicen compras online</td><td>Realicen compras online</td></tr><tr><td>...</td><td></td><td></td></tr></table>	Ingresos mayores a	Edad entre 25 a 60	Residentes en ...	Clientes o no clientes que ...	Realicen compras online	Realicen compras online	...			<p><i>Argumentario</i></p> <p>Hola, mi nombre es _____, le llamo de _____ (empresa).</p> <p>Contactamos con usted porque queremos solicitar su colaboración en un estudio sobre _____.</p> <p>Se trataría de una entrevista presencial de _____ aproximadamente de duración, en _____ La participación en el estudio está incentivada con XX euros (según tarifario).</p>	<p><i>Cuestionario</i></p> <p><input type="checkbox"/> Excluir de la muestra</p> <p>1- ¿Cuántas veces a comprado en nuestras tiendas?</p> <table border="1"><thead><tr><th>1 vez al mes</th><th>Más de una vez al año</th><th>Una vez al año</th><th>Nunca</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr></tbody></table> <p>2- ¿Usted o alguno de sus familiares cercanos trabaja en alguna de las siguientes áreas?</p> <table border="1"><tbody><tr><td><input type="checkbox"/> Estudios de mercado</td><td>(Excluir)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Marketing</td><td>(Excluir)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Diseño de páginas web</td><td>(Excluir)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores</td><td>(Sigue)</td></tr></tbody></table> <p>4- ...</p> <p>5- ...</p> <p>6- ...</p> <p>...</p>	1 vez al mes	Más de una vez al año	Una vez al año	Nunca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Estudios de mercado	(Excluir)	<input type="checkbox"/> Marketing	(Excluir)	<input type="checkbox"/> Diseño de páginas web	(Excluir)	<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores	(Sigue)
Ingresos mayores a	Edad entre 25 a 60	Residentes en ...																									
Clientes o no clientes que ...	Realicen compras online	Realicen compras online																									
...																											
1 vez al mes	Más de una vez al año	Una vez al año	Nunca																								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																								
<input type="checkbox"/> Estudios de mercado	(Excluir)																										
<input type="checkbox"/> Marketing	(Excluir)																										
<input type="checkbox"/> Diseño de páginas web	(Excluir)																										
<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores	(Sigue)																										
<p><i>Calendario</i></p> <p>____ (número de personas a entrevistar)</p> <p>____ (días y mes), de ____ (duración de la entrevista).</p> <p>Horarios según disponibilidad de los participantes, entre ____ (horario) que no se solapen, e idealmente, con un intervalo mínimo de media hora entre sesiones.</p> <p>En ____ (dirección).</p>	<p><i>Especificaciones</i></p> <p>Lugar de las entrevistas: _____ Metro/Bus _____</p> <p>Cuando llegue, deberá preguntar en la entrada por _____ y mostrar su DNI. Se reuga puntualidad</p> <p>Por favor, si utiliza normalmente gafas o lentillas para leer o usar el ordenador, no olvide traerlas.</p> <p>Le rogamos que lleve su documento de identificación.</p>																										