Irene Ferrer

Bio para programas, presentaciones y webs de eventos. Elige la versión que mejor encaje con el espacio que tengas.

Bio corta

Irene Ferrer es Strategic Designer en Telefónica España, directora y profesora de máster y divulgadora. Piensa el diseño desde la estrategia y el pensamiento crítico, y cruza su formación STEM con la Psicología. Premio Access Mother de Sirviendo Código 2026.

Bio media

Irene Ferrer es Strategic Designer en Telefónica España, donde trabaja en productos de televisión, móvil y web. También es directora y profesora de máster y divulgadora. Su forma de trabajar es muy conceptual: le interesa más entender el problema y decidir qué merece hacerse que la pantalla final. Viene de la informática y el diseño, tiene un máster en Experiencia de Usuario y está cursando el grado de Psicología, una mezcla que le da una mirada holística sobre cómo las personas perciben, deciden y conviven con la tecnología. En sus charlas y en sus clases busca que la gente se vaya pensando. Premio Access Mother de Sirviendo Código 2026.

Bio larga

Irene Ferrer es Strategic Designer en Telefónica España, directora y profesora de máster y divulgadora. Trabaja en productos de televisión, móvil y web, y su terreno es la estrategia: entender el problema, conectar ideas que a primera vista no tienen nada que ver y decidir qué merece hacerse y por qué.

Su formación es STEM: viene de la informática y el diseño, tiene un máster en Experiencia de Usuario y, para completar una formación holística, está cursando el grado de Psicología. Esa mezcla le da una mirada muy crítica sobre la tecnología: cómo percibimos, cómo prestamos atención, cómo decidimos y qué hacen con todo eso los productos que diseñamos. Desde ahí trabaja la accesibilidad y la IA, que para ella tienen que estar desde el principio y no al final.

Lleva más de quince años diseñando para organizaciones como Mercadona, Allianz, Endesa, Mapfre, Openbank, Orange, BBVA y Telefónica, y más de diez dando clase. Ha llevado sus ideas a T3chFest, Sirviendo Código, LechazoConf y Telefónica Creators,

colabora en el programa de voluntariado tecnológico del Grupo Telefónica y en 2026 ganó el premio Access Mother de Sirviendo Código.

Datos para el programa

Nombre: Irene Ferrer

Cargo: Strategic Designer · Telefónica España

Docencia: Directora y profesora del Máster UX/UI de IEM

Formación: Informática y diseño · Máster en Experiencia de Usuario · Grado en Psicología, UNED (en curso)

Temas: Estrategia de diseño · IA aplicada al diseño · Accesibilidad como estrategia

Web: ireneferrer.com